

Pressemitteilung

Märkische Etiketten GmbH auf der easyFairs VERPACKUNG West 2008



Berlin, 11. August 2008 - Mehr Erfolg durch klare Lösungen. Mit diesem Motto wird sich die Märkische Etiketten Gruppe auf der diesjährigen easyFairs VERPACKUNG West präsentieren.

Im Fokus des Messeauftritts stehen dabei zwei besondere Produkthighlights aus dem Selbstklebeetikettenbereich.

Zum einen wird die Erweiterung der FLIPLabel-Familie um ein weiteres Produkt bekanntgegeben. Das neue FLIPLabel 6 bietet dabei bis zu sechs bedruckbare Seiten für spezifische Kundeninformationen. Praktisch: Ein mehrfaches Öffnen und Wiederverschließen ist dabei für alle Seiten problemlos möglich.

Zum anderen wird das neue LIQUIDLabel präsentiert. Konzipiert für den Getränke- und Kosmetikbereich, besticht dieses neue Dekorationsetikett durch eine weitere Dimension. Durch die Nutzung eines speziellen Lacks, kann die Oberfläche reliefartig dargestellt werden. Vorteil: Das Etikett transportiert nicht nur visuelle, sondern auch haptische Reize. Die Konsumenten am POS können das Produkt fühlend Erleben. Zusätzlich können dieser Lackierung beliebige Farbpigmente beigemischt werden, die den dreidimensionalen Effekt noch weiter verstärken. Darüber hinaus kann mit Farbigkeit und Formensprache der Kreativität freien Lauf gelassen werden. Ob sich dann noch für eine Folienprägung oder die Aufbringung einer Lumineszenzlackierung (für den Discoeffekt) entschieden wird, ist ganz der jeweiligen Kommunikationsstrategie und Zielgruppenansprache überlassen.

Die Märkische Etiketten Gruppe freut sich auf Ihren Besuch auf der easyFairs VERPACKUNG West auf dem Stand F:26.

Pressekontakt:

Märkische Etiketten GmbH
Herr Ivo Lambrecht
Holzhauser Str. 153
13509 Berlin
Telefon +49 (0)30 435 583-87
Telefax +49 (0)30 435 583-10
E-Mail: lambrecht@me-gruppe.de

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anzahl Zeichen: 1.619
Anzahl Wörter: 210