

Pressemitteilung

Etiketten für die ganze Welt



Berlin, 16.01.2012 – Sierra ist das erste Restaurant mit lokaler Brauerei in Ost- und Zentralafrika. Für die Etikettierung der hauseigenen Biermarke mit Selbstklebeetiketten (PSL), wurde auf die Kooperation zwischen Haendler & Natermann und Märkische Etiketten zurückgegriffen.

Perfektion und Qualität

Großen Wert wurde auf die Brillanz und den Wiedererkennungswert gelegt. Um den Premium-Charakter des Bieres zu unterstreichen, wurden Hochglanzfarben gewählt, wodurch sich die Sierra-Biere deutlich von der Konkurrenz abheben. Die Verwendung von PSL erlaubt eine falten- und blasenfreie Applikation sowie eine einwandfreie Etikettierung. Eine Kombination mit Etiketten aus Aluminium oder weißem bzw. metallisiertem Papier ist ebenso möglich. Selbstverständlich sind

sämtliche Etiketten widerstandsfähig gegen Feuchtigkeit und machen auch eiskalt serviert einen guten Eindruck. Haendler & Natermann und Märkische Etiketten haben ihr Fachwissen für die erfolgreiche Markteinführung im Ultra-Premium-Sektor gebündelt. Wer nach Ostafrika reist, sollte sich unbedingt von der Qualität des Bieres Sierra Platinum überzeugen.

Mehr Informationen finden Sie auf Seite 4 des folgenden Artikels:

http://www.constantia-hn.com/uploads/media/PU_Ausgabe_30_1111.pdf

Pressekontakt:

Märkische Etiketten GmbH
Herr Ivo Lambrecht
Holzhauser Str. 153
13509 Berlin
Telefon +49 (0)30 435 583-87
Telefax +49 (0)30 435 583-10
E-Mail: lambrecht@me-gruppe.de

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anzahl Zeichen: 1.277

Anzahl Wörter: 157