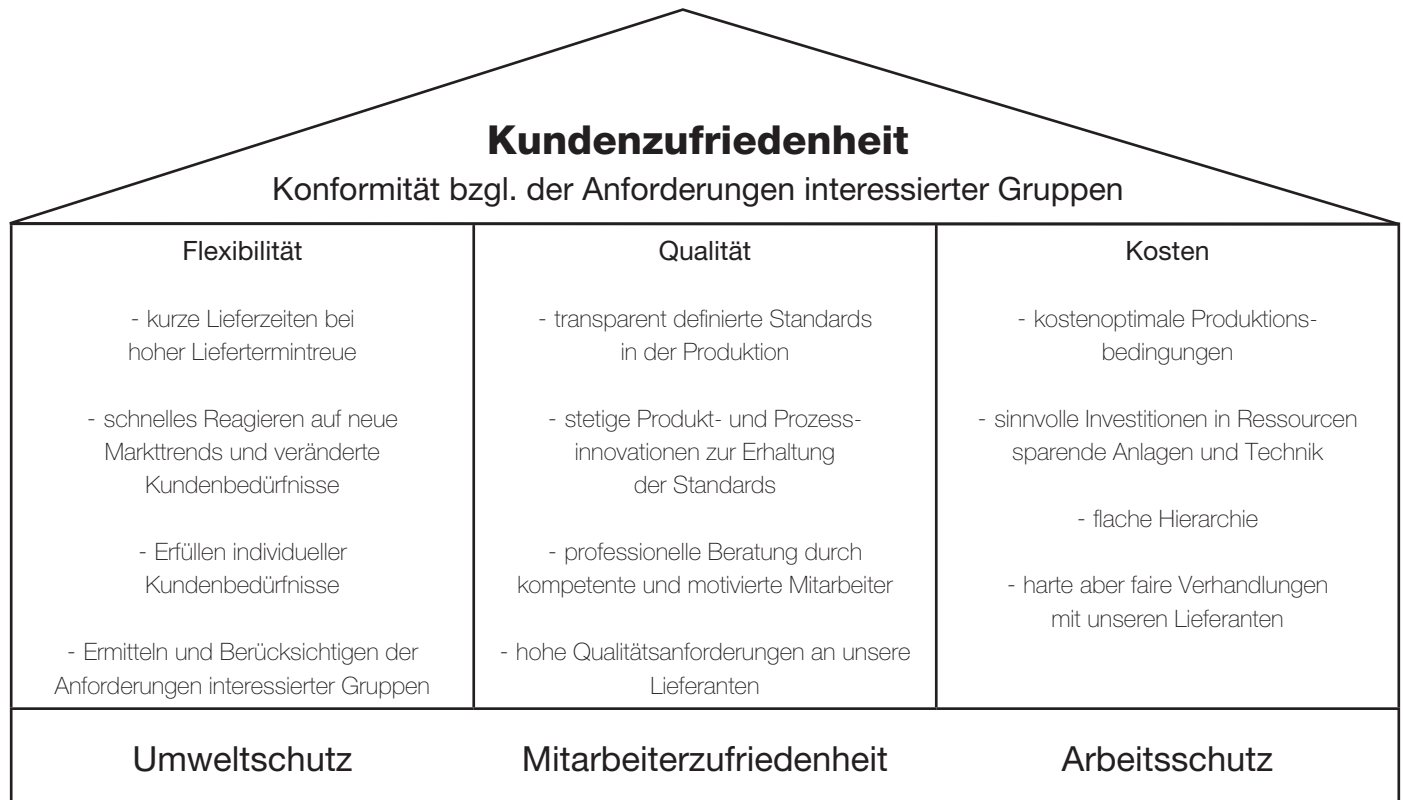


Unternehmenspolitik

Die Märkische Etiketten GmbH ist ein Unternehmen, das sich den wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Interessen seiner Kunden, Mitarbeiter und anderer Interessengruppen verpflichtet fühlt. Dabei steht die größtmögliche Kundenzufriedenheit im Zentrum all unserer Handlungen. Um diese gewährleisten zu können, beruhen unsere Prozesse auf den drei Säulen der Flexibilität, Qualität und Kostenoptimierung:



Gemeinsam mit der uns auszeichnenden Flexibilität und Qualität unter Berücksichtigung sowohl betriebswirtschaftlicher als auch ökologischer Aspekte bilden die über Jahrzehnte gesammelte Erfahrung und unser Sinn für partnerschaftliche Zusammenarbeit die Grundlagen für die Zufriedenheit unserer Kunden.

Hieraus wurden die für eine kontinuierliche Verbesserung relevanten grundsätzlichen **Unternehmensziele** abgeleitet:

- Erhöhung der Kundenzufriedenheit,
- Sicherung der Flexibilität,
- Optimierung der Qualität,
- Senkung der Kosten,
- Schaffen und Sichern nachhaltiger Wettbewerbsvorteile,
- Verbesserung der Schnittstellen zu Lieferanten,
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit,
- Förderung von Arbeits- und Umweltschutz,
- Fortlaufende Verbesserung der Umweltleistung, Reduzierung von Einflüssen
- Einhaltung umweltrechtlicher Gesetze und weiterer Anforderungen